

La empresa española Euclides inicia operaciones en el país

Se especializa en brindar soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics

MIE 30 SEP 2009 | 15:00

Opera bajo la razón social de Euclides América como Microsoft Gold Certified Partner de Microsoft y miembro del Microsoft President's Club, al que sólo 10% de los mejores partners a nivel mundial acceden. Euclides ofrece servicios de valor agregado asociados a consultoría de procesos e implementación para las líneas de negocios Microsoft Dynamics (ERP, NAV y AX, MRP, SCM y CRM) y las soluciones propias horizontales o verticales sobre tecnologías Microsoft Net.

Tiene oficinas en la Ciudad de Buenos Aires y en Paraná (Entre Ríos) con una cartera de 45 clientes, que a nivel mundial ascienden a 450, atendidos por más de 150 empleados en 9 oficinas entre la región Ibérica y las dos ubicadas en la Argentina..

La estrategia en nuestro país es posicionarse como uno de los referentes de gestión de consultoría para el mercado medio/alto de empresas de retail, distribución, logística, manufactura, construcción, agro industriales e industria química, entre otros.

David Martín Macias, fundador y presidente de Euclides, explica que la expansión al mercado latinoamericano es el resultado de una estrategia empresarial propuesta desde el inicio de las operaciones del grupo, con la finalidad de dar nuevo impulso a una compañía en constante crecimiento, basado en la profesionalidad y el servicio al cliente.

A nivel mundial el grupo factura más de 10 millones de euros. A esta cifra habría que adicionar unos 2 millones provenientes de las operaciones en nuestro país, cifra que espera alcanzar a partir del año próximo.