

<http://www.contactcentersonline.com/novedad.php?IdNovedad=4882>

## Euclides América inicia operaciones en Argentina

La empresa española, especialista en brindar soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics, se instala en Argentina a partir de la adquisición de una compañía local. Realizó una inversión de 600 mil dólares en el país y planea invertir un millón de dólares en el 2010. La presentación oficial fue el miércoles último 30 de septiembre en el Park Hyatt de Buenos Aires y **ContactCenters** estuvo presente.



Euclides América tiene oficinas en la Ciudad de Buenos Aires y en Paraná, Entre Ríos. Cuenta actualmente con una cartera de más de 45 clientes entre los que se destacan: Regina International, Prosegur Tecnología, Genética Mandiyú del Grupo Monsanto, Royal Canin, Summit Agro, Sony Music, Grupo Itaotec, Arbumasa, Spencer Stuart, Elevadores Neumáticos y Next CC Solutions.

David Martín Macias, fundador y Presidente de Euclides, de visita en la Argentina por el lanzamiento de Euclides América, explicó: “Esta expansión al mercado Latinoamericano es el resultado de una estrategia empresarial propuesta desde el inicio de nuestras operaciones que da un nuevo impulso a una compañía en constante crecimiento basado en la profesionalidad y el servicio al cliente”.

Macias consideró que en Argentina existe “un mercado muy grande a desarrollar; estamos viniendo para quedarnos”. El desembarco fue a partir de la compra de la empresa Virtual Office. “Lo que más nos interesó fue que el nivel de satisfacción de los clientes era más alto que la media”, indicó Macias.

La proyección es sumar unos veinte clientes durante 2010 y facturar 1,5 millones de dólares con la operación en Argentina. Además, el español comentó que tienen planes de expansión a México, Colombia y Chile, a través de alianzas o adquisición de compañías locales. Tampoco descartó abrir nuevas oficinas en Argentina. “Me parece fundamental la cercanía con los clientes”, sostuvo.

Gustavo Capart, Director de Microsoft Dynamics para Argentina y Uruguay, también estuvo presente en el evento y resaltó: “Argentina es un muy buen punto de ingreso para el mercado latinoamericano, principalmente por las ventajas que tienen los inversionistas en IT”.