

http://www.bloggers.com.ar/system/noticia_detalle.php?id_prod=2895&id_cat=39

09/10/2009 - Inversión española

Euclides en Argentina



Llegan con el antecedente de ser uno de los mejores partners de las soluciones Microsoft Dynamics a nivel mundial, y al parecer con ganas de hacer buenos negocios en la Argentina. La española Euclides se presentó oficialmente esta semana en el país con el objetivo de convertirse en el referente en implementación y consultoría de Microsoft Dynamics en toda Latinoamérica.

Su portfolio de servicios va desde consultoría de procesos e implementación para sus líneas de negocios Microsoft Dynamics (ERP: NAV y AX, MRP, SCM y CRM), hasta las soluciones propias horizontales o verticales sobre tecnologías Microsoft.Net como: Soluciones de movilidad integradas; Soluciones Web (B2B, B2C, B2E); Soluciones de Business Intelligence, Integración ON LINE de terminales de punto de venta (POS) fijos o móviles, Entornos colaborativos; Control y gestión de proyectos y servicio técnico.

Euclides América tiene oficinas en Buenos Aires (Capital Federal) y en Paraná (Entre Ríos) y cuenta actualmente con una cartera de más de 45 clientes entre los que se destacan: Regina International, Prosegur Tecnología, Genética Mandiyú del Grupo Monsanto, Royal Canin, Summit Agro, Sony Music, Grupo Itaotec, Arbumasa, Spencer Stuart, Elevadores Neumáticos y Next CC Solutions, entre otros.

La proyección de Euclides América es facturar más de 3 millones de dólares en los próximos 2 años, incorporar nuevos clientes y profundizar la expansión regional fundamentalmente en los mercados de México, Colombia y Chile, entre otros países de la región, a través de alianzas o integraciones de empresas locales. La inversión realizada hasta ahora para desplegar su negocio a nivel local es de US\$ 600.000 en Argentina pero ya adelantó su intención de invertir US\$ 1 millón el próximo año.

Según explicó David Martín Macías (foto), Fundador y Presidente de Euclides, durante su visita a la Argentina “esta expansión al mercado Latinoamericano es el resultado de una estrategia empresarial propuesta desde el inicio de nuestras operaciones que da un nuevo impulso a una compañía”.