

EUCLIDES INICIA OPERACIONES EN LA ARGENTINA

El grupo español especializado en soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics realizó una inversión de U\$S 600.000 en la Argentina y planea invertir un millón de dólares en el próximo año con el objetivo de posicionarse en toda América Latina. Espera facturar unos tres millones de dólares en la región en los próximos dos años.

Esta compañía, que cuenta con el Microsoft Gold Certified Partner y es miembro del Microsoft Presidents Club, ofrece servicios de valor agregado asociados a: consultoría de procesos e implementación para sus líneas de negocios Microsoft Dynamics (ERP: NAV y AX, MRP, SCM y CRM), y las soluciones propias horizontales o verticales sobre tecnologías .Net, como soluciones de movilidad integradas; Web (B2B, B2C, B2E); Business Intelligence; Integración online de terminales de punto de venta (POS) fijos o móviles; entornos colaborativos; control y gestión de proyectos y servicio técnico.

Euclides América cuenta actualmente con oficinas en Buenos Aires y Paraná (Entre Ríos) y con una cartera de más de 45 clientes. El objetivo de ahora en más es incorporar nuevas cuentas y profundizar la expansión regional, fundamentalmente en los mercados de México, Colombia y Chile,

a través de alianzas o integraciones de empresas locales. David Martín Macías, fundador y presidente de Euclides, de visita en la Argentina para la ocasión, aseguró que "esta expansión al mercado latinoamericano es el resultado de una estrategia empresarial propuesta desde el inicio de nuestras operaciones, que da un nuevo impulso a una compañía en constante crecimiento basado en la profesionalidad y el servicio al cliente".