

El software de gestión se viste a la moda

Euclides América presentó una solución diseñada para abarcar los requisitos de la industria textil de forma integral. Su versión básica incluye módulos de finanzas, logística, compras y ventas

[Euclides América](#), compañía desarrolladora de soluciones de gestión empresarial de **Microsoft Dynamics**, presentó un software pensado para las necesidades del sector textil. **Fashion Business** permite tener una visión completa del tráfico, cartas de crédito, previsiones de ventas y análisis de ventas, e incluso del proceso matricial del producto.

Según explicó a **Canal AR Daniel Taboada**, gerente general de la compañía, la industria requiere de un producto que aporte funcionalidad suficiente en las diferentes áreas de la organización, que cobrarán mayor o menor relevancia en función del tipo de empresa con la que se encuentren, ya sean *wholesale*, retail o *manufacturing*.



A su vez, señaló que deberá cubrir todo el **trabajo logístico**, desde la gestión de previsiones de venta a partir de muestreos de mercado al control de cajas y su integración con agencias de transporte para el cálculo y control de fechas de entrega y servicio a clientes, de almacenes, con ubicaciones, y producción. "Y todo ello debe permitir al sistema explotar toda esta información para la adecuada toma de decisiones", afirmó.

El ejecutivo especificó que a diferencia de otros productos en el mercado, **Fashion Business** permite la optimización de los procesos de la compañía, la disposición del dato único y la minimización de las discrepancias departamentales. "La disposición de una herramienta única y común para todos los departamentos que centraliza la información. Y por último, permite disponer de una solución **internacional**, implementada en más de 300 empresas del sector".

- ¿Qué factores permiten que la productividad y los resultados de una compañía varíen en función de la adquisición de Fashion Business?

- El producto permite la reducción de costos de mano de obra, agilizando el alta y entrada de productos de nueva colección a través de las opciones de copia de artículos o a través de la conversión de artículos diseñados en artículos reales. A su vez, los ahorros provienen de tres fuentes: tiempo de aprendizaje para el nuevo personal, tiempo en los procesos de la empresa y facilidad para extraer y analizar la información. Obviamente estos ahorros de tiempo se convierten fácilmente en ahorros de dinero o en ventajas competitivas.

Se trata de una solución escalable que se instala en los servidores de los clientes de Euclides, con las bases de **Dynamics NAV** y **Pebblestone Fashion**. En su modalidad básica incluye la gestión financiera, logística, compras y ventas.

- **Links de interés**
- www.euclidesamerica.com