



<http://www.contactcentersonline.com/novedad.php?IdNovedad=6836>

Euclides América cumplió un año en Argentina

La compañía especializada en las soluciones de gestión empresarial de Microsoft Dynamics, a un año de iniciar sus operaciones en el país, anunció sus resultados y proyectos para el 2011.

En el primer año de operaciones, de acuerdo a lo informado, la facturación de la empresa en la región fue de 2 millones de dólares y esperan duplicar esta cifra en el próximo año a través de la incorporación de nuevos clientes.

Otro de los objetivos es seguir profundizando la expansión regional, fundamentalmente en los mercados de Colombia y Chile, entre otros países de la región, a través de alianzas o integraciones de empresas locales así como también en investigación y desarrollo.

Por otro lado, su cartera de clientes, indican, continúa en alza. La última incorporación fue Yamaha Motor, quien eligió a Euclides América para realizar la gestión local y reporting internacional.

Actualmente, la empresa cuenta con más de 50 clientes en la región, entre los que se destacan: Regina International, Prosegur Tecnología, Genética Mandiyú del Grupo Monsanto, Royal Canin, Summit Agro, Sony Music, Grupo Itautec, Arbumasa, Spencer Stuart, Elevadores Neumáticos y Next CC Solutions, entre otros.