

Euclides se convirtió en el sexto partner de Microsoft Dynamics

La empresa española adquirió la compañía de consultoría IBdos por 12 millones de dólares. De esta manera se ubicó como uno de los socios más importantes del gigante del software. En 2011 planea invertir en Brasil y Colombia.

[\(0\)](#)

Compartir

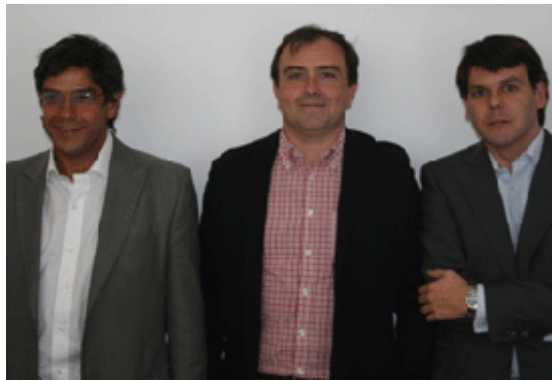
-
-
-
-

[EuclidesBíndar](#), compañía especializada en las soluciones de gestión empresarial de [Microsoft Dynamics](#), anunció la adquisición de la firma española [IBdos](#), operación que demandó **12 millones de dólares**, y que lo convierte en el **sexto partner** más grande del gigante del software a nivel mundial.

El presidente de EuclidesBíndar, **David Martín Macías**, explicó que con IBdos eran empresas similares, y con la compra se multiplicaron por dos. Por su parte, **Daniel Taboada González**, gerente General de [Euclides América](#), sostuvo que esta acción impacta positivamente en la región, "ya que sumaremos más y mejores soluciones y servicios a los clientes actuales y futuros".

Respecto del mercado argentino, Macías informó que es el país que más creció del mundo en el negocio Dynamics en 2010, con una suba del **34%**, y para 2011 esperan una facturación de cinco millones de dólares. En cuanto a América Latina resaltó que es la segunda región más importante a nivel mundial para este segmento de Microsoft. Además, adelantó que este año tendrán presencia comercial en **Brasil y Colombia**.

En tanto que **Javier Neumann**, Director de Microsoft Dynamics para Argentina y Uruguay, indicó que el éxito y el desarrollo de sus partners es siempre una buena noticia. "Es una satisfacción que nuestros socios sean empresas fuertes y saludables, ya que de este modo se garantiza un mejor servicio a los clientes", agregó.



Javier Neumann, David Martín Macías y Daniel Taboada González.

[1]

Macías explicó que apuntan a la medianas empresas y sostuvo que dentro de la compañía hay **10 empresas**, con un modelo de soporte y postventa eficaz y cercano al cliente. “Trabajamos con células pequeñas, de **10 o 12 personas**, repartidos en sectores que manejan un grupo de clientes reducido, esto permite más personalización y tener mayor conocimiento”, dijo.

Suma valor

Por otro lado, Macías informó que del total de los más de 12 millones de dólares que invirtieron en IBdos, **8,5 millones fueron aportados por 18 entidades bancarias**. Con esta unión, Euclides adquirió una amplia cartera de clientes, y se transformó en uno de los partners más importante de Microsoft en el mundo.