



<http://www.ar.enfa-sys.com/interior/nota.php?ID=2693>



Publicada el 09-02-2011

Tras la adquisición de IBdos

Euclides se convierte en la sexta empresa de Microsoft Dynamics en el mundo

De esta manera, el grupo español cuenta con más de 1.000 clientes activos a nivel mundial de las soluciones de gestión empresarial de Microsoft, más de 280 profesionales, y prevé facturar € 26 millones en 2011. De visita en el país, **David Macias**, presidente de la empresa, destacó entre otros puntos la inversión realizada por IBdos de 200.000 horas en el desarrollo en la vertical **Dynamics AX**. “Todo eso lo vamos a poner a disposición de la Argentina”, enfatizó el ejecutivo.

La adquisición de la organización de consultoría y servicios informáticos **IBdos** –que representó una inversión de € 9 millones– se inscribe dentro del plan de expansión de **EuclidesBindar**, empresa a la que pertenece **Euclides América**, que posee oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Coruña, Vigo y Zaragoza; en España; así como en Buenos Aires y Paraná –el primer país de la región– y las sedes de México, inauguradas en 2010, del DF y Monterrey. Además, este año planea inaugurar en Brasil y Colombia, a través de la adquisición de partners.

De esta manera, se posiciona como uno de los mayores partners de las soluciones de gestión empresarial de Microsoft en todo el mundo, y el primero en la región y en España. “A nivel Latinoamérica la compra de esta importante empresa impacta positivamente ya que sumaremos más y mejores soluciones y servicios a los clientes actuales y futuros”, dijo **Daniel Taboada González**, gerente general de Euclides América.

En efecto, Macias explicó que IBdos es una compañía con un largo recorrido con sus soluciones en la región, y que su diferencial es el fuerte posicionamiento en verticales. En conjunto, ambas empresas aportan más de 20 soluciones verticales y más de 1.000 clientes activos. El ejecutivo señaló, además, que con esta apuesta en 2011 la empresa tiene que duplicar tanto la facturación como la estructura de recursos humanos.

En lo que respecta específicamente al mercado local, Macias aseguró que Argentina fue el país que más creció en el mundo en lo que respecta a licencias nuevas de Dynamics (aproximadamente un 35%), y Latinoamérica fue la segunda región en el mundo, dato que fue corroborado por **Javier Neumann**, director de esta unidad de negocios en Microsoft para Argentina y Uruguay.

» galería de fotos



David Macias, presidente de Euclides.

» galería de fotos



Macias, junto a Daniel Taboada González, gerente general de Euclides América, y Javier Neumann, director de esta unidad de negocios en Microsoft para Argentina y Uruguay.