

<http://www.erp-spain.com/articulo/71708/microsoft/todos/grupo-euclides-crece-en-latinoamerica-y-planea-facturar-8-millones-de-dolares-en-2012>

Noticias » Fabricantes: Microsoft » TODOS

Grupo Euclides crece en Latinoamérica y planea facturar 8 Millones de Dólares en 2012

El grupo tiene oficinas en Argentina y México, y operaciones en Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay

Grupo Euclides (www.grupoeuclides.com.ar), compañía especializada en soluciones de Gestión Empresarial de Microsoft Dynamics en Latinoamérica y 5to. puesto del ranking mundial de Partners, cumple 2 años de su llegada a Argentina y anuncia sus resultados y proyecciones para 2012. Más abajo fragmentos del comunicado de prensa.

Con oficinas en Argentina y México y operaciones en Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay, Grupo Euclides sigue ampliando su red de operaciones y se posiciona como referente en gestión de consultoría para el mercado medio/alto de empresas de retail, distribución, logística, manufactura, construcción, servicios, agro industriales e industria química.

Actualmente cuentan con más de 100 clientes en la región y estiman un crecimiento de su base instalada del 20% para el próximo año. La facturación proyectada para 2012 es de 8 Millones de Dólares, que se generará a través de la incorporación de nuevos clientes y de seguir profundizando la expansión regional fundamentalmente en los mercados de Colombia y Chile, entre otros países de la región, a través de alianzas o integraciones de empresas locales así como también en Investigación y Desarrollo.

En los últimos meses han incorporado como clientes al Grupo Farmacéutico Somar, Cotamsa (Consultora tecnológica Administrativa), Condenast México, Proactiva Medio Ambiente México, Premsol Ingeniería corporativa, Deloitte & Touche, Tesa Tape Argentina - empresa perteneciente al grupo Beiersdorf (Nivea), GI Group, Software One e Integration Consulting, entre otras.

“Nuestros objetivos a corto y mediano plazo están focalizados en continuar con el desarrollo y crecimiento sostenido para potenciar los negocios en la región”, dice Adolfo Fernández Méndez,

Country Manager de Grupo Euclides Argentina, “Apoyándonos en la introducción en el mercado de novedosas soluciones y tecnologías basadas en plataformas Microsoft que aporten valor en los mercados de Latinoamérica mediante nuestras soluciones verticales y know-how en la ejecución de proyectos y las tecnologías Microsoft Dynamics”, finaliza.