

## Microsoft apunta a la gestión de empresas medianas argentinas



[inShare](#) 0

[Imprimir](#) [Enviar](#)

A+ A-

[Publicar un comentario](#) [Tecnología](#) [Compartir](#)    [más](#)

### Quiere capturar el aumento de los negocios de ERP debido a la renovación de la base instalada de computadoras en el mercado interno local

Microsoft presentó en la Argentina **Dynamics AX 2012**, su nuevo sistema de gestión de recursos empresariales (ERP, sigla en inglés) para el mercado medio.

La compañía también difundió los resultados de negocio de la División de administración de relaciones con el cliente (CRM, sigla en inglés) y ERP que en el país en el último año fiscal llegaron al 102% y 20% de crecimiento respectivamente.

En América latina el negocio de Dynamics mostró un incremento de 30% convirtiéndose en una de las regiones del mundo que más creció en este segmento dentro de la estructura de la compañía.

Este aumento se debe a la renovación de la base instalada que se registra en la región, un mercado que demanda soluciones integrales, y la mayor necesidad de las empresas de disponer de soluciones de fácil uso, interoperables, y que permitan intercambiar información fácilmente ante los requerimientos competitivos actuales.

**Rodolfo González Llanos, director Dynamics para Latinoamérica**, a cargo de la presentación en una conferencia de prensa, explicó que la nueva versión de Dynamics AX permite administrar “estructuras organizacionales e implementar cambios en forma eficiente, simplificar la toma de decisiones, y compartir la información de una manera transparente y fácil con Office y SharePoint, productos ya conocidos por los usuarios”.

**Marina Hasson, gerente de la Unidad de Negocios de Dynamics para Microsoft Argentina y Uruguay**, precisó que “estas mejoras están llegando a nuestros clientes de Argentina más rápidamente gracias al apoyo de nuestro ecosistema de socios. Axxon Consulting y Grupo Euclides, que hoy nos acompañan aportan su experiencia en la industria de manufactura y de construcción e ingeniería respectivamente para optimizar procesos exclusivos de cada sector, brindando una solución especializada e integrada, para la mediana empresa”.

González Llanos precisó que el programa apunta a empresas que tienen entre 200 y mil empleados con necesidad de usarlo. En la Argentina apuntarán a los mercados de manufactura, gobierno, retail, distribución y servicios profesionales.

¿Cuáles son sus diferenciales? La gran semejanza de las herramientas e interfases de Dynamics y su integración con programas populares de Microsoft, como el procesador de textos Word y la planilla de cálculo Excel.